

ABSTRAK

Kinerja bisnis adalah hubungan terbentuknya proses antara organisasi dengan hasil kerja yang menghasilkan barang dan jasa melalui kinerja serta mempunyai hubungan dengan tujuan organisasi, kepuasan konsumen, dan memberikan kontribusi pada ekonomi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis melalui orientasi pasar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM dan UKM di Surabaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Purposive Sampling*, sehingga yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah produsen UMKM dan UKM sebanyak 53 responden yang memasarkan produknya di Sentra UKM Dolly Surabaya. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur (*path analysis*) dengan alat bantu SPSS 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel orientasi pasar dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Namun, orientasi kewirausahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja bisnis dengan nilai signifikansi sebesar 0,269. Secara tidak langsung orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap orientasi pasar dan orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis dengan nilai R^2 sebesar 0,334.

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Kinerja Bisnis

ABSTRACT

Business performance is the relationship between the formation process between the organization with the work that produces goods and services through performance and has a relationship with organizational goals, customer satisfaction, and contribute to the economy.

The purpose of this research to determine the influence of entrepreneurship orientation on business performance through market orientation. This research uses quantitative method. The population in this research is SMEs and SMEs in Surabaya. Sampling technique used is Purposive Sampling technique, so that the sample in this research is the producers of SMEs and SMEs as much as 53 respondents who market their products in SME Center Dolly Surabaya. Data analysis technique used in this research is path analysis using SPSS 24 tool.

The result of this research indicates that the entrepreneurship orientation variable have positive and significant influence to the market orientation variable with significance value equal to 0.000. However, entrepreneurial orientation has no significant influence on business performance with a significance value of 0.269. Indirectly entrepreneurial orientation has a significant and positive influence on market orientation and market orientation has a positive influence on business performance with R^2 value of 0.334.

Keywords: Orientation of Entrepreneurship, Market Orientation, and Business Performance.